

Advertising Week LATAM powered by Pluto Tv Regresa a la Ciudad de México para un Evento Impactante este 2023.

Ciudad de México, 25 de octubre de 2023 - ¡La espera ha terminado! Advertising Week LATAM está de regreso y se llevará a cabo en la Ciudad de México del 31 de octubre al 1 de noviembre de 2023. Este evento tan esperado, que se realizará en el Papalote Museo del Niño, reunirá nuevamente a las mentes más brillantes de marcas, agencias, medios, tecnología y entretenimiento de toda la región de LATAM.

La Industria se Reúne para Enfrentar los Desafíos más Relevantes

En esta edición de Advertising Week LATAM powered by Pluto TV, los líderes de la industria se reunirán para abordar los desafíos más importantes que están sacudiendo y dando forma a la industria digital. Se explorarán las tendencias más actuales y se presentarán las estrategias necesarias para abordar situaciones y experiencias que a futuro puede ayudar a una mejor comunicación

Participación Personal o Virtual

Los representantes tendrán la opción de participar de manera presencial o virtual, lo que les brindará la flexibilidad de unirse a este evento de importancia desde cualquier lugar del mundo. Ya sea que asistan en persona o desde la comodidad de su casa podrán disfrutar de una experiencia enriquecedora.

Aprendizaje, Inspiración e Innovación

Durante Advertising Week LATAM, los asistentes aprenderán nuevas habilidades críticas, encontrarán inspiración, experimentarán las últimas ideas e innovaciones en la industria y se conectarán con colegas.

¡No te pierdas este emocionante evento que reúne a lo mejor de la industria publicitaria en LATAM!

Acerca de Advertising Week LATAM

Advertising Week LATAM es el evento insignia que reúne a los profesionales de marketing, publicidad y medios de toda la región de América Latina. Es un lugar donde las ideas

florece, las relaciones se forjan y la innovación se celebra, como cada año Advertising Week LATAM presentará a voceros con mucha relevancia dentro de esta rama como:

- Elisabetta Lampedecchia, Chief Strategy Officer, Business Luxury Media Latam
- Luis Gerardo Mendez, Actor y empresario
- Eduardo Lebrija, EVP Regional Leader and Chief Commercial Officer Latam, Paramount
- Cory Crespo, Presidente y Fundador de COLOÜRS, agencia que cumple 20 años.
- Oso Trava, Speaker, inversionista y creador de Cracks Podcast
- Renata Notni, Actriz
- Andoni Zarrabe, Director de contenido y producción, OLE Interactive
- Javier Esteban, Managing director, Condé Nast México y Latinoamérica

Más información y material:

https://drive.google.com/drive/folders/1pxlrSgoUqe-atYibGpeioXRTuERqgxQ7?usp=drive_link

Todo sobre Advertising Week

Advertising Week (AW), una compañía de Emerald X (<https://www.emerald.com/>), es la principal plataforma mundial de eventos y liderazgo intelectual, centrada en el marketing, los medios de comunicación, la tecnología y la cultura. Fundada en 2004 en Nueva York, la galardonada franquicia de eventos globales de AW incluye: AWNewYork (Nueva York), AWEurope (Londres); AWAsia (Tokio); AWLATAM (Ciudad de México); AWAPAC (Sydney); y AWAfrica (Johannesburgo, próximamente en 2023). Además de los eventos presenciales y virtuales que se llevan a cabo durante todo el año, la plataforma global de contenido de AW también incluye el mejor aprendizaje virtual con los principales profesionales del mundo (AWLearn); contenidos originales de audio, video y editoriales (AW360) y tecnología propia para eventos (AWLabs)

Sobre COLOÜRS

COLOÜRS es una agencia de talento y creatividad posicionada en la Ciudad de México, fundada en 2003 por Cory Crespo y Jorge Mondragón. COLOÜRS ha sido un parteaguas en la forma en la que se trabaja en la industria del entretenimiento, dedicándose a crear, poseer, licenciar y producir propiedades de contenido, además de representar los intereses del talento que lo hace posible. La producción de plataformas como Mercedes-Benz Fashion Week, VidCon México, Advertising Week; el manejo de co- own brands como Mezcal Ojo de Tigre, Mezcal Contraluz y Tequila Defrente; y la representación de talento como Diego Boneta, Karla Souza, Luis Gerardo Méndez, Eréndira Ibarra, entre muchos otros, respaldan el gran éxito y reputación que ha tenido COLOÜRS.